



communication citoyenne

sociale . publique . politique

L'AGENCE DE COMMUNICATION RECOMMANDÉE PAR LES CITOYENS

L'AGENCE DE COMMUNICATION CITOYENNE PROXIMITÉ S'ENGAGE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN PROPOSANT DES OUTILS DE SENSIBILISATION « CLÉS EN MAIN »

À l'heure où l'enjeu du développement durable est devenu une préoccupation majeure des acteurs publics, l'agence citoyenne Proximité a pour objectif **d'accompagner les collectivités territoriales** dans la sensibilisation et l'information de leurs administrés. L'agence se positionne donc en faveur d'une action durable au service des collectivités qui désirent rendre leurs citoyens responsables et soucieux de l'avenir des générations futures.

Donner envie de s'impliquer et d'agir, développer la réflexion, proposer des éco-gestes, valoriser les actions territoriales, telles sont les missions de l'agence Proximité. Pour cela, elle a développé des **concepts d'information et de sensibilisation originaux et personnalisables**. Ils permettent par la pédagogie de mobiliser tous types de publics (enfants, grand public, personnel municipal...) aux enjeux du développement durable :

« **A Toi de Jouer** », une bande dessinée qui favorise la compréhension des enfants sur les enjeux du développement durable, au travers des thématiques, comme les transports, les économies d'énergie, le tri sélectif, ou encore l'équité sociale... Ces textes ont été validés en 2008 par l'Inspection académique de Versailles.

« **Partie Prenante** », une pièce de théâtre sur le développement durable qui confronte les différents points de vue autour de quatre personnages. La pièce est suivie d'un débat qui permet d'approfondir un sujet abordé (au choix selon l'objet de la sensibilisation).

« **A Nous de Jouer** », une exposition qui couvre 24 thèmes portant sur le développement durable : des transports au « vivre ensemble », en passant par le commerce équitable, l'exposition apporte aussi des petits conseils pour agir pour la protection de la planète dans notre vie quotidienne.

« **L'Agenda du Développement Durable 2010** » : en partenariat avec Bioviva, cet outil réunit des informations marquantes, des éco-gestes, un test d'empreinte écologique, des bonnes adresses... afin d'être au quotidien au cœur du développement durable.

L'agence avec son partenaire **Bioviva** propose d'autres outils de sensibilisation pour offrir aux collectivités territoriales un large choix adapté à leurs citoyens : le jeu de cartes du développement durable, le parcours ludique du développement durable, le cahier découverte du développement durable (7-12 ans), les expositions, les ateliers pédagogiques, les formations...

Proximité

Contact presse : **Gaëlle FELTRIN**
gaelle.feltrin@proxite.fr

01 30 07 81 07
www.proxite.fr