



communication durable
information . sensibilisation

CINEASTES EN HERBE

UNE EXPÉRIENCE AUDIOVISUELLE CONÇUE PAR ET POUR LES JEUNES

PERMETTRE AUX
ENFANTS DE DEVENIR
DE VÉRITABLES
RÉALISATEURS OU
REPORTERS
EN HERBE.



En partenariat avec :

DESERT~PROD'
AUDIOVISUEL & CINÉMA WWW.DESERT-PROD.COM

L'AGENCE DE COMMUNICATION RECOMMANDÉE PAR LES GÉNÉRATIONS FUTURES





CINEASTE EN HERBE

UNE EXPÉRIENCE AUDIOVISUELLE...

Compris comme un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs, le développement durable s'appuie sur des valeurs de responsabilité, de participation et de partage. Il implique, de ce fait, différents processus de communication qui le précèdent, l'accompagnent et le prolongent.

Avec un fort engagement et une expérience éprouvée en la matière, l'agence Proximité conduit et accompagne cette nouvelle forme de communication stratégique par la mise en place de stratégies, d'actions et de supports adaptés aux différents publics concernés (acteurs publics, jeunes citoyens, grand public, entreprises...).

Parmi ces publics, les enfants représentent une cible prioritaire. Si ils sont directement concernés par l'enjeu, il représente également des prescripteurs efficaces pour sensibiliser un public plus large.

Avec l'atelier « les cinéastes en herbe », les enfants ont l'opportunité de s'informer et d'être sensibilisé au DD tout en s'amusant et en découvrant des métiers passionnants.

Une expérience audiovisuelle...

LES PLUS

- C'est une véritable aventure de production où chacun se dépasse pour réaliser un film comme de vrais pros !
- Sensibiliser les enfants sur un thème en les impliquant dans la réalisation d'un projet pédagogique.
- Réaliser avec les enfants un outil utilisable dans vos actions de communication territoriale.
- Produire une œuvre originale adaptée aux projets et aux engagements du territoire.
- Traduire efficacement votre message et/ou vos initiatives territoriales.
- Rendre les enfants acteurs du message.
- Construire un projet collectif.
- Réaliser un support pédagogique et participatif.
- Développer une réflexion des enfants sur le sujet.
- Permettre aux enfants de devenir des prescripteurs sociaux.
- Véhiculer un message d'information et de sensibilisation.
- Renforcer la réceptivité des autres publics.
- Intervention d'animateurs spécialisés (réalisateur-cadreur, directeur d'acteur, illustrateur) et habitués à encadrer les enfants.
- ...

I. Deux formules pour mieux s'adapter aux objectifs, au budget et au temps !

CINÉASTE EN HERBE PROPOSE DEUX FORMULES :

● **Reporter en herbe :**

Formule sur 1 journée qui permet aux enfants de devenir de vrais petits reporters, ils pourront réaliser des interviews d'habitants ou de personnalités, des reportages, des commentaires, des débats pour un reportage de 8 à 12 minutes...

● **Réalisateur en herbe**

Formule sur 2 journées qui permet aux enfants de réaliser un vrai film de 5 à 7 minutes. A chacun son poste! Les enfants se répartissent les rôles : scénaristes, acteurs, reporters, metteurs en scène, réalisateurs, ingénieur son, éclairagiste... (selon la formule et le projet) et réalisent ainsi le film de A à Z.

2. Un film ou un reportage conçu par les jeunes et au service de vos actions de communication

- 👉 Les cinéastes en herbe réalisent un véritable film ou un reportage d'information et de sensibilisation.
- 👉 Il s'agit d'une véritable aventure de réalisation ou de journalisme où chacun se dépasse pour réaliser un film ou un reportage comme de vrais pros !
- 👉 Encadrer par des professionnels, le groupe vit une expérience unique.
- 👉 Journalistes, scénaristes, acteurs, reporters, metteurs en scène, réalisateurs (selon la formule), les enfants découvrent les métiers de l'audiovisuel
- 👉 Le projet audiovisuel finalisé, il peut être utilisé par l'organisme, la collectivité, dans le cadre de sa communication (site internet, diffusion en interne, présentation en externe) et pourra faire l'objet d'une duplication sur tous types de supports multimédias (clés USB, dvd imprimé avec pochette,...).

3. S'immerger pour apprendre et mieux comprendre

- 👉 Développer des compétences de repérage, de lecture, d'interview, de compréhension des divers types d'images...
- 👉 Apprendre à produire des images dans une finalité de communication ludique.
- 👉 Favoriser l'exercice de l'esprit critique par la capacité à distinguer réalité et représentation de cette réalité.
- 👉 Réussir à faire passer un message au travers de l'image.
- 👉 Prendre conscience des contraintes et des modes de production de l'image.
- 👉 Explication des bases scénaristiques.

4. Une méthodologie adaptée

- Notre méthodologie s'adapte au contexte scolaire ou périscolaire.
- Nous définissons en amont les objectifs et attentes de votre organisme ou de votre collectivité en termes de message, de tonalité, de rendu final et d'utilisation.
- Intervention de 1 à 2 journées selon la formule.
- 30 enfants concernés (par groupe de 15 élèves encadrés par des professionnels).
- Des professionnels d'encadrement pédagogiques dotés d'une expérience éprouvée dans le travail pédagogique et la collaboration avec les enfants (nombreux projets audiovisuels avec les jeunes de l'UCPA).
- Nos ateliers profitent d'une souplesse nécessaire à l'adaptabilité.
- Certaines approches méthodologiques nous permettent de collaborer avec plusieurs classes ou groupes d'enfants sur un même projet.

5. Nos références de projets pédagogiques

- Suresnes
- Sitru
- Neuilly
- Chatillon
- Ozoire la Ferrière
- Puteaux
- Ministère de la Santé
- Ministère des Solidarités
- ...





REALISATEUR EN HERBE

UNE AVENTURE OÙ LES JEUNES RÉALISENT UN FILM PROFESSIONNEL DE SENSIBILISATION

DEROULEMENT

✔ Travail préalable

1. Présentation du projet
2. Présentation des engagements et initiatives sur le territoire
3. Définition du sujet et message à véhiculer
4. Validation des objectifs

✔ Présentation du projet (30 minutes) :

Constitution des 4 équipes (30 minutes) .

- Réalisation, Technique, Comédiens, Scénaristes...

Equipe « réalisation » et équipe « technique »
(durée 2H00) :

- Découverte et manipulation technique du matériel audiovisuel (pratique de la caméra à l'épaule et sur pied, notion d'éclairage et de prises de son...)

Equipe « scénario » :

- Elaboration du scénario et répartition des rôles

Equipe « d'acteurs » :

- Jeu d'acting



✔ Tournage des scènes en extérieur ou dans un site.

✔ A l'issue du tournage, le montage final est réalisé par nos équipes techniciennes afin de garantir la mise à disposition d'un travail professionnel et utilisable dans le cadre de votre communication territoriale.

COMITÉ DE
PILOTAGE

PRÉSENTATION
ET PRÉPARATION
JOURNÉE 1

RÉALISATION
JOURNÉE 2

POST PRODUCTION



REPORTER EN HERBE

UN VÉRITABLE REPORTAGE PROFESSIONNEL RÉALISÉ PAR LES ENFANTS AU SERVICE DE VOTRE PROJET TERRITORIAL

DEROULEMENT

✔ Travail préalable

1. Définition du sujet et du message à véhiculer
2. Validation des objectifs
3. Sélection de la formule
4. Travail préparatoire

COMITÉ DE PILOTAGE

✔ Déroulement de l'intervention :

MATINÉE :

Introduction (30 minutes)

- Présentation du projet
- Constitution de deux groupes de 15 élèves sous forme de deux ateliers (intersion des deux groupes à la fin de chaque atelier)

Atelier 1 (durée 1H15) :

- Découverte et manipulation des techniques de journalisme et du matériel audiovisuel (interview, pratique de la caméra, notion d'éclairage, de prises de son...)

Atelier 2 (durée 1H15) :

- Réflexion avec les enfants sur le contenu et le déroulement du reportage (tournage).

CLÔTURE DE LA MATINÉE :

- Répartition des rôles de chaque enfant.

**PRÉSENTATION ET PRÉPARATION
1^{ER} DEMI-JOURNÉE**

APRÈS-MIDI :

- Tournage des reportages et interviews en extérieur ou dans un site.

**TOURNAGE
2^{EME} DEMI-JOURNÉE**

✔ A l'issue du tournage, le montage final est réalisé par nos équipes techniciennes afin de garantir la mise à disposition d'un travail professionnel et utilisable dans le cadre de votre communication territoriale.

POST PRODUCTION



MATERIEL :

Micro HS, 1 perche, 1 caméra HD,
1 pied, 1 éclairage

ENCADREMENT :

1 réalisateur/cadreur
1 directeur d'acteurs

**PERMETTRE AUX
ENFANTS DE DEVENIR
DE VERITABLES
REALISATEURS OU
REPORTERS
EN HERBE.**



En partenariat avec :



Une équipe à votre écoute



01.30.07.81.07

Service gestion de projet :
01 30 07 81 33
Service comptabilité :
01 34 89 64 64



www.proxite.fr



contact@proxite.fr

Découvrez aussi les deux autres départements de l'agence :



Le pôle citoyen accompagne les
collectivités dans la réponse aux
problématiques territoriales
www.proxite.fr



Le pôle durable accompagne les organismes
dans l'information, la sensibilisation et la
valorisation de leurs actions durables.
www.proxite-durable.fr