

“ Élaboration et mise en place d’un blog ” destiné aux élus ou candidats locaux

Support réactif d’opinion, d’information, d’explication, le blog est devenu un outil essentiel à la communication locale qui exige une proximité et une interactivité avec le citoyen.

Les solutions Webpolitique, développées par l’agence Proximité en partenariat avec la société Emencia, proposent une prestation qui vous accompagne de la conception à la mise en ligne de votre blog.

A/ Prestation initiale

Les solutions Webpolitique garantissent une offre de base intégrant les prestations élémentaires à une élaboration efficace de votre blog.

1/ Structure et fonctionnalités :

Le blog proposé par la solution webpolitique utilise une plateforme Zwook qui permet une gestion dynamique du contenu et de la structure facilement accessible aux néophytes. La définition des fonctionnalités (ou rubricage) du blog constitue la phase essentielle à la réussite de cet outil de communication. De la pertinence des rubriques sélectionnées dépend le niveau d’adhésion et de fidélité des Internaute. Le rubricage offre des perspectives très larges (ex : humeurs, analyses, opinions, vie locale, forums, sondages, calendrier partageable...), et doit prendre en compte une exigence essentielle : l’interactivité avec le citoyen.

2/ Ligne rédactionnelle :

Le blog s’adresse à un public de plus en plus divers, on compte en Mars 2005, 25 497 000 français considérés comme Internaute : Médiamétrie – 1er trimestre 2005). Face à une population hétéroclite (répartition générationnelle et sociale éclatée), la ligne rédactionnelle et le style littéraire doivent intégrer deux qualités indispensables : synthèse et simplicité.

3/ Le nom de domaine et l’hébergement :

Les propositions, la recherche de disponibilité et l’achat du nom de domaine, au même titre que l’hébergement, sont intégralement prises en charge par l’agence.

4/ Conception graphique :

Le bureau de création de l’agence Proximité développe, dans le respect de votre identité et en considération de la structure du site, un environnement graphique adapté et ergonomique. Celui-ci reste modulable à volonté dans le temps.

B/ Prestation complémentaire

Pour assurer une prestation globale, l’agence Proximité propose d’autres services en complément de l’offre initiale.

1/ Rédaction du contenu :

L’équipe de rédacteurs de l’agence Proximité, assure la rédaction de vos notes. Selon des thèmes présélectionnés, nous établissons un calendrier rédactionnel en fin de chaque mois.

Dans le respect de celui-ci, les propositions rédactionnelles vous sont soumises et mises en ligne après validation. Si, selon l'actualité, vous désirez aborder un thème spécifique, l'agence, après avoir pris connaissance de l'information, traite le sujet dans les 24h.

2/ Modérateur :

Indispensable à la gestion d'un blog, le modérateur contrôle quotidiennement des commentaires (les commentaires sont consultables par l'ensemble des Internaute). Si ces derniers sont diffamatoires ou vulgaires, le modérateur les supprime.

3/ Référencement

Pour amplifier la fréquentation de votre blog et concerner de nouveaux publics, l'agence Proximité assure un référencement selon 3 méthodes :

Référencement naturel : Référencer manuellement votre blog sur les 20 principaux moteurs de recherche (google, yahoo, lycos, voilà...).

Référencement utile : Développer votre présence sur des blogs ou sites Internet « amis » qui vous intègrent dans leur liste de liens utiles. Cette démarche exige une réciprocité.

Référencement commercial : Il s'agit d'acheter des liens, selon des mots clés, sur les moteurs de recherche.

C/ Conseils pratiques :

1/ L'intégration de contenu :

Les textes intégrés doivent comporter, en moyenne, un maximum de vingt à trente lignes.

2/ La fréquence d'actualisation :

Au-delà d'une fréquence de publication élevée, c'est davantage la régularité des publications qui importe à l'Internaute et qui le fidélise. On peut considérer que l'intégration de deux notes par semaine est une moyenne respectable.

Afin d'optimiser la fidélisation des visiteurs, il est recommandé d'introduire une notion de temporalité via des «programmes», des «rendez-vous»...

3/ Comité de rédaction

Un comité de rédaction peut être constitué de membres proches du « blogueur ». Validant ou corrigeant les préconisations de l'agence, il est l'interlocuteur privilégié pour la mise en place du blog (cf. prestation initiale) et détermine le planning rédactionnel selon le contexte.

Outil indispensable dans la situation actuelle de la communication politique, en terme d'occupation de l'espace médiatique et de proximité vis-à-vis du citoyen, le blog représente un élément parmi d'autres dans une approche stratégique et globale de la compétition électorale.



Nous contacter