

# “ Vidéo en ligne ” et Web tv local

Après le cinéma, la presse, la télévision, la radio et l’affichage, l’internet est devenu un sixième média. Aujourd’hui près de 50% des foyers en sont équipés. Si la plupart des collectivités disposent d’un site internet pratique et fonctionnel, bien trop peu encore ont recours à la vidéo on line.

De la simple intégration sur le site existant à la création d’une interface dédiée (la Web TV), les solutions video on line sont généreuses et modulables selon les budgets.

A ce titre, certaines collectivités se sont déjà engagées avec succès dans cette solution : Nantes ([www.mavilletv.com](http://www.mavilletv.com)), Issy les Moulineaux ([www.issytv.com](http://www.issytv.com)), Lyon ([www.lyon.tv](http://www.lyon.tv)) , Grand Toulouse ([www.tvwebmidi.net](http://www.tvwebmidi.net)), l’Essonne ([www.telessonne.fr](http://www.telessonne.fr)), l’Ardèche ([www.tvardeche.com](http://www.tvardeche.com)), les Alpes ([www.alpes.tv](http://www.alpes.tv)), la Bretagne ([www.telebretagne.com](http://www.telebretagne.com))...

Destinée à l’ensemble des usagers de la collectivité, la vidéo sur Internet présente des caractéristiques adaptées à la communication territoriale : modernité, interactivité, flexibilité, proximité, faible coût d’exploitation...

Instaurant une nouvelle dimension avec le citoyen, la vidéo accompagne et met en scène la vie, les initiatives locales et humanise la relation collectivité / usager.

Plus attractive, sa fréquence de mise à jour développe une notion de rendez-vous qui constitue un vecteur de fidélisation. La collectivité crée ainsi une communauté d’Internautes transformant le web en une plateforme d’information perenne.

## L’utilisation de la vidéo sur Internet

- Diffusion et archivage des conseils municipaux en direct et différé.
- Diffusion du mot, de l’édito du Maire.
- Réalisation de reportages/ émissions à sujets locaux (Interviews, rencontres...).
- Valorisation de l’activité économique.
- Mise en ligne de rubriques regroupant des vidéos par thèmes .
- Enquêtes sur des préoccupations locales.
- Création, gestion et animation d’une communauté d’internaute autour de la vidéo.
- Newsletter.
- Tchat (avec modérateur) autour des sujets relatés par les vidéos.
- Statistiques.

## Images et intégration

L’équipe LOCAL Média est spécialisée dans la réalisation d’images. Selon la fréquence de mise à jour de la plateforme vidéo et dans le respect du calendrier de diffusion, nos Journalistes Reporter d’Images mènent interviews, reportages, enquêtes, diffusion en direct d’événements...L’ensemble des travaux sont soumis à validation avant mise en ligne.

Les prestations sont coordonnées par le service communication de la collectivité.

## Deux formules de mises en ligne...

Dans la mise en œuvre de l'utilisation de la vidéo sur Internet, deux pistes opérationnelles sont envisageables :

### L'espace vidéo :

- Réaliser un « espace vidéo » intégré dans le site Internet de la ville permettant de diffuser et d'archiver des contenus en direct et en différé (conseil municipal, mot du maire, interviews...).

### Prestation :

- Intégration des textes de présentation (chapeau, descriptif..)
- Hébergement des vidéos sur le serveur **LOCAL Média**
- Mise à disposition des liens Hypertextes

### La web TV :

- Développer une WEB TV en créant un site Internet dédié à la vidéo. Celui-ci est agrémenté de rubriques définies selon les objectifs et la ligne éditoriale.

### Prestation :

- développement de l'interface (front office) selon un cahier des charges fourni
- un module d'administration (back office) permettant sa mise à jour en ligne
- des tableaux de bord sur l'activité de votre web tv accessibles en ligne

## A savoir :

Si la collectivité dispose des moyens de réalisation suffisants, la version de l'interface **web TV de LOCAL Média**, vous permet de la gérer de manière autonome :

- le changement de la vidéo sur la home de la web tv
- la mise en ligne de vidéos (avec pour vidéo, un chapeau, mots clefs, descriptif, liens hypertextes...)
- la gestion d'un espace membre donnant l'accès aux internautes à des contenus exclusifs
- l'activation de la fonction envoyer à un ami
- la mise en place de sondages
- la mise à en ligne de nouvelles rubriques regroupant des vidéos par thème.

L'application front et back offices dont la collectivité devient propriétaire sont hébergeables sur son serveur web (configuration requise sur demande). Le développement peut être ainsi amorti et le budget lissé sur plusieurs années.



## Nous contacter