


# “ Communication électorale ”



La communication électorale se définit comme l'ensemble des procédés communicationnels visant à conquérir le vote des électeurs, au profit d'un candidat, à une fonction électorale publique. Elle obéit à un cadre juridique spécifique et complexe.

Proximité est une agence de communication spécialisée disposant d'une connaissance approfondie du droit électoral. Cette compétence, alliée à notre expertise en matière de communication d'intérêt général, garantit la sécurité juridique de nos dispositifs.

Proximité deviendra votre interlocuteur privilégié et indispensable pour établir votre plan de communication. Relevant d'aspects éminemment politiques, le travail de l'agence Proximité s'effectue, au travers d'un étroit partenariat, dans la plus grande discrétion et selon un calendrier rigoureux dans le but d'assurer une exposition optimisée du candidat.

Il s'agit d'établir, dans un premier temps, une étude des caractères spécifiques de la circonscription électorale concernée, également une étude permettant d'identifier le profil du candidat ainsi que le contexte et les caractéristiques du programme politique.

Sur la base de cette étude préalable il conviendra de réaliser « l'identité de campagne ». Celle-ci comprend : un nom, un slogan, une identité visuelle ainsi que les axes principaux de campagne. Cette identité sera consignée dans un cadre de cohérence qui accompagnera la réalisation des outils de communication.

## 1 L'étude préalable

L'étude préalable consiste en un « interrogatoire » du candidat permettant de cerner sa personnalité, ses ambitions, son programme... Elle est nécessaire afin d'appréhender les points forts et les faiblesses du candidat. Cette étude orientera le choix stratégique de l'identité de campagne ainsi que celui des moyens de communication sélectionnés.

## 2 L'étude de terrain

L'analyse de la situation spécifique de la collectivité constitue une étape indispensable à l'identification des attentes des citoyens et au positionnement du candidat à l'élection. Cette étude implique la prise en compte des atouts et faiblesse de la circonscription électorale (économique, touristique, géographique et historique) et la synthèse de ces conditions particulières.

## 3 L'identité de campagne

L'identité de campagne est constituée du nom de liste, du slogan ou signature, et de l'identité visuelle (logo, choix typographique et déclinaison). L'identité est fondamentale pour la reconnaissance du candidat et de son programme. Sa réalisation doit être menée dans le respect des règles professionnelles.

#### 4 La réalisation des documents de campagne

Proximité, met à votre disposition son bureau de création graphique et multimédia ainsi que son service de rédaction pour réaliser la conception des documents dit article R.39 du code électoral, ainsi que les documents ne relevant pas de la campagne officielle. Ces réalisations seront menées dans un souci de cohérence.

#### 5 Les autres outils de communication

Les différents outils du dispositif de communication devront être sélectionnés en fonction des caractéristiques de la population locale, des axes principaux de la campagne, du budget disponible et du plafond des dépenses.

C'est à travers ces outils que vont se jouer votre image et votre notoriété du candidat. Proximité sélectionne avec vous, dans le respect du droit électoral, les outils de communication qui porteront votre candidature. Réunion publique, opérations de relations presse, missions de relations publiques, solutions Internet...

Proximité met en œuvre une stratégie personnalisée.

#### 6 Les relations presse et media training

Les journalistes sont une cible privilégiée. Aussi, est-il important de considérer la presse comme un interlocuteur régulier. La mise en œuvre des relations presse doit répondre à une stratégie appuyée sur le plan de communication tout en conservant une capacité de réaction rapide. Afin d'engager avec la presse une relation harmonieuse, quelques règles sont à prendre en compte :

- Organiser la stratégie de presse
- Constituer un noyau de journalistes
- Veiller à la régularité de la diffusion d'informations
- Préparer le candidat à ses interventions

#### 7 L'assistance permanente en communication

Proximité propose une assistance permanente en communication aux candidats. Grâce à un numéro d'appel dédié, un consultant de l'agence reste en permanence à votre disposition afin de gérer les problématiques.

#### Le Plus Proximité :

Le remboursement des frais de campagne en communication par la Commission Nationale des Comptes de Campagne et des Financements Politiques obéit à des impératifs particuliers. Par sa connaissance approfondie du droit des financements électoraux, Proximité vous assure une facturation conforme aux exigences de la Commission.

Proximité se révèle ainsi comme un acteur indispensable de votre campagne en restant à votre disposition pour vous fournir un référentiel de procédure et identifier une méthodologie adaptée à vos problématiques.

Consultez  
notre site  
[www.proxite.fr](http://www.proxite.fr)



#### Nous contacter

66, Route de Paris  
78760 Pontchartrain

Tél. : 01 30 07 81 07  
Fax : 01 34 89 02 04

[www.proxite.fr](http://www.proxite.fr)  
[contact@proxite.fr](mailto:contact@proxite.fr)

SARL au capital social de 15.000 € RCS B  
Versailles 480433374