

“ La veille média ”

En vigie de l'actualité, la veille média permet de scruter et d'analyser 24h sur 24 l'information pertinente. Alertes media, revues de presse, évaluations d'impact, analyses de couverture médiatique...

La presse est un outil qui influence l'opinion publique. Aussi entretenir une observation qualifiée des supports papiers, audiovisuels et Internet permet de mieux appréhender le contexte et donc de mieux orienter vos opérations de relations presse.

Vous êtes homme politique, décideur public, responsable de service communication, nous orchestrons votre veille média. Dans le cadre d'une opération *ad hoc* (étude de l'impact médiatique d'un projet, contrôle des retombées presse à l'issue d'une conférence...) ou dans une relation plus pérenne (évaluation d'image, anticipation de crise...) nous développons une relation de proximité permettant d'optimiser le traitement de ces informations stratégiques.

Ces dernières seront traitées tant dans leurs caractéristiques quantitatives, permettant une évaluation du nombre d'articles, du nombre de titres de presse ayant relaté le ou les sujets... que dans leurs effets qualitatifs favorisant la mise en valeur de l'interprétation des médias (connaître le contenu et savoir si le discours est positif, neutre, négatif...).

La veille média permet l'ajustement des outils et messages de la communication et optimisent leurs effets.

Proximité est à votre disposition pour vous fournir un référentiel de procédure et adapter une méthodologie propre à votre problématique.



Nous contacter

66, Route de Paris
78760 Jouars - Pontchartrain
Tél. : 01 30 07 81 07
Fax : 01 34 89 02 04
www.proxite.fr
contact@proxite.fr

SARL au capital social de 15.000 €
RCS B Versailles 480433374