

# “ Synthèse de la documentation Proximité ”

Cette fiche constitue la synthèse des documentations Proximité disponibles sur le site Internet [www.proxite.fr](http://www.proxite.fr) ou sur simple demande.

Première agence en communication citoyenne, Proximité entend mettre en avant sa spécialisation en droit public et en science politique au service des collectivités, des associations et des élus dans l'exercice de leurs missions. Disposant d'un réseau de prestataires rigoureusement sélectionnés, les consultants et le bureau de création graphique et multimédia de Proximité conçoivent, réalisent et optimisent vos dispositifs et votre stratégie de communication.

## La Communication citoyenne

Secteur stratégique fondamental pour la démocratisation et la participation de la société civile, la communication citoyenne recoupe les domaines de la communication sociale, publique et politique. Plus particulièrement, la communication citoyenne représente un moyen d'écoute d'information et d'échange qui s'adresse au citoyen compris non pas comme un consommateur mais comme un individu social, un administré, un usager ou un électeur.

## Stratégie de communication territoriale

Si la communication territoriale voit ses missions et ses champs d'application s'élargir, la nécessité d'une stratégie de communication homogène et globale est d'autant plus présente. En prenant en compte les particularités et les enjeux de cette communication, l'agence Proximité travaille à l'efficacité et à l'homogénéité des diverses opérations de communication de la collectivité par une méthodologie adaptée.

## Moyens d'identification Logo, identité visuelle et signature

Vecteurs essentiels au développement de l'image d'une collectivité et au sentiment d'appartenance des citoyens, le logotype, la charte graphique et le code couleur, caractéristiques du caractère et du positionnement de la collectivité doivent faire l'objet d'une réflexion mûrie. Dans cette perspective, l'équipe des consultants et le bureau de création graphique de l'agence Proximité, dans le respect d'un cahier des charges préalablement établi, vous accompagne dans la définition et la réalisation de votre nouvelle identité visuelle.

## La démocratie locale communale

Correspondant à l'objectif de « démocratiser la démocratie », les dispositifs de participation et de consultation des citoyens sont envisagés comme un correctif à la démocratie représentative.

S'appuyant sur une solide connaissance du code général des collectivités territoriales, l'agence Proximité accompagne les communes de la conception à la mise en œuvre de leurs dispositifs de démocratie participative (conseils de quartier, commissions communales pour l'accessibilité aux personnes handicapées, conseils communaux de la jeunesse, etc.).

## Conception de sites internet publics locaux

Aujourd'hui, l'e-administration et la gestion de la relation au citoyen sont non seulement un enjeu mais une

réalité. En se démocratisant, l'Internet haut-débit oblige les collectivités à prendre en compte l'aspiration des citoyens à être informés et à participer aux affaires locales. Par son approche adaptée, Proximité, en collaboration avec des prestataires sélectionnés, assiste les collectivités locales dans la création, la rénovation et l'optimisation de leur site internet, notamment en matière d'accessibilité ou de télé-procédures.

Dans le cadre du développement d'un site internet fonctionnel et citoyen, Proximité travaille à l'obtention des labels Artesi et « [Ville internet](#) ».

### **Transformation du bulletin en magazine municipal**

En exposant l'activité municipale et les temps forts de la vie locale, le magazine d'une collectivité développe le goût de la chose publique chez le citoyen. L'agence Proximité met à votre disposition ses compétences conceptuelles, rédactionnelles et graphiques pour mener à bien la conception ou la refonte du journal municipal.

En terme de communication les nouvelles technologies présentent de nouvelles perspectives dont l'application aux collectivités locales permet de renforcer l'interactivité et de dynamiser la relation citoyen.

Les dispositifs LOCAL Média, développés en partenariat avec la société Luga Média, proposent des services audiovisuels (film institutionnel, reportage, documentaire) adaptés aux collectivités en regroupant les compétences suivantes :

- Le conseil pour l'élaboration du cahier des charges : objectifs, public, contenu, style, calendrier, durée, support de tournage etc...
- La conception et la réalisation : écriture du scénario, tournage, montage, versions étrangères.
- La fabrication des copies de diffusion.
- La duplication, le suivi du produit et sa réactualisation
- La conservation et l'archivage de vos éléments pour tous travaux annexes.

Destinée à l'ensemble des usagers de la collectivité, la vidéo sur Internet présente des caractéristiques adaptées à la communication territoriale : modernité, interactivité, flexibilité, proximité, faible coût d'exploitation...

Instaurant une nouvelle relation avec le citoyen, la vidéo accompagne et met en scène la vie et les initiatives locales.

### **Communication électorale**

Disposant d'une connaissance approfondie du droit électoral, Proximité accompagne les candidats aux élections dans leur stratégie de campagne. Dans la plus grande discrétion et afin d'offrir une exposition optimale du candidat, Proximité développe des procédures spécifiques à la compétition électorale.

### **Blog politique**

Support d'échanges interactif et informel, le blog est devenu une plate-forme d'expression à part entière. Pour les hommes politiques, élus ou candidats à une fonction élective, les solutions Webpolitiques développées par Proximité avec la Société Emencia, proposent une solution blog sur mesure, entièrement orientée vers la communication politique .

La rencontre de Proximité et d'Emencia, auteur d'un logiciel libre d'une performance inégalée, intitulé Zwook et permettant une gestion dynamique de l'architecture et des contenus de sites Web, permet le développement de solutions puissantes et adaptées, alliant la maîtrise de la technologie à l'expertise du conseil en communication.

De cette alliance sont nées les solutions [www.webpolitique.com](http://www.webpolitique.com) :

- le blog politique
- le site Internet à destination des hommes et partis politiques
- la solution Web de campagne électorale

## Relation presse

Les journalistes constituent une cible privilégiée de l'action locale. Afin d'engager avec la presse une relation positive et inscrite dans la durée, Proximité accompagne les collectivités dans l'optimisation de leur stratégie.

## Veille Média

Afin de mieux appréhender un contexte, d'orienter au mieux votre stratégie de relation presse, de savoir comment réagit l'opinion publique sur des sujets ponctuels, Proximité gère votre veille média tant du point de vue quantitatif que qualitatif.

## Vigilance

Dans un contexte de multiplication des risques (environnementaux, sanitaires, climatiques...), les collectivités locales ont vu leur exposition médiatique croître du fait de leurs responsabilités grandissantes. Afin d'anticiper au mieux les situations de crise et de les aborder avec sérénité lorsqu'elles surviennent, Proximité a mis en place un dispositif souple et adapté appelé VIGILANCE. Avec le concours de l'agence Teymour (relation presse), de la société Emencia (solutions internet) et de la société H2A (télé-opération), le dispositif VIGILANCE vous permet de gagner un temps précieux et de mutualiser certains frais fixes.



### Nous contacter

66, Route de Paris  
78760 Jouars - Pontchartrain  
Tél. : 01 30 07 81 07  
Fax : 01 34 89 02 04  
[www.proxite.fr](http://www.proxite.fr)  
[contact@proxite.fr](mailto:contact@proxite.fr)