



communication citoyenne  
*sociale . publique . politique*

## LA SOLUTION VIDEO ONLINE DESTINÉE AUX COLLECTIVITÉS LOCALES ET TERRITORIALES

### Solutions WEB TV destinées aux collectivités territoriales



## PROXI'TV

Tirez partie des dernières avancées technologiques du Web 2.0 et renforcez votre stratégie d'information à destination de vos administrés en proposant une nouvelle source de contenu.

En partenariat avec :



L'AGENCE RECOMMANDÉE PAR LES CITOYENS

Proximité

01 30 07 81 07  
contact@proxite.fr  
www.proxite.fr

# Proxi'TV :

## LA SOLUTION VIDEO ONLINE

### I. Présentation

**Proxité** est une agence conseil en communication territoriale. Constituée de consultants spécialisés, d'un bureau de création graphique/multimédia et d'un secrétariat de rédaction, Proxité accompagne les collectivités, institutions, associations et établissements publics dans l'analyse, la définition, la mise en œuvre, l'optimisation et le suivi de leurs outils et stratégies de communication.

Fondée en 2005, Proxité dispose aujourd'hui d'une expérience éprouvée dans la communication destinée aux citoyens.

L'agence a remporté en 2007 le prix de l'agence en communication publique la plus performante, prix décerné par le magazine « Acteurs Publics ».

**QUID NOVI Factory** est une société de communication et de production audiovisuelle à taille humaine. La société est constituée d'un directeur conseil senior, d'une directrice de création, de directeurs de production, d'un studio de post-production/2D/3D/FX et d'un pool de journalistes et free-lances. QUID NOVI Factory accompagne les entreprises, les collectivités, les institutions, les associations et établissements publics dans leur stratégie de communication Plurimedia.

Fondée en 2008, QUID NOVI Factory dispose aujourd'hui d'une expertise reconnue couronnée par de nombreux prix Professionnels.

**Proxité et QUID NOVI Factory** ont décidé ensemble de créer «proxi-tv» afin de mettre leur expertise au service des collectivités locales. Le savoir-faire de Proxité en tant qu'agence-conseil pour les collectivités locales et l'expérience de QUID NOVI Factory en tant que producteur de contenus audiovisuels pour des institutions comme GDF-SUEZ, GrDF, NYSE Euronext permettent de présenter une offre «web tv» adaptée, évolutive et pertinente.

# Proxi'TV :

## LA SOLUTION VIDEO ONLINE

## 2. Pourquoi une offre WebTV?

Proximité depuis 2005, développe des solutions clés en main adaptées aux besoins et problématiques des acteurs publics : Proxi'press pour les relations presse, Proxitude pour les enquêtes de population, Accessiweb pour l'accessibilité du Web, Proxi'livre pour l'édition d'ouvrages territoriaux... L'offre Proxi'TV répond à cette approche spécifique.

**Proxi'TV** mobilise les techniques, moyens et savoir faire nécessaire à la mise en œuvre d'une WEB TV territoriale événementielle ou pérenne.

Il s'agit de créer une nouvelle façon de communiquer avec les habitants. La web TV est une solution directe et réactive. Elle permet de prendre en compte les problématiques citoyennes au sein de votre collectivité locale (jeunesse, sports, vie des quartiers et citoyenneté, urbanisme, réalisation de grands projets etc). Destinée à l'ensemble des usagers de la collectivité, la vidéo sur Internet présente des caractéristiques adaptées à la communication territoriale : modernité, interactivité, flexibilité, proximité, faible coût d'exploitation...

Instaurant une nouvelle dimension avec le citoyen, la vidéo accompagne et met en scène la vie, les initiatives locales et humanise la relation collectivité / usager.

Il est indéniable que la tendance actuelle consiste à rendre Multimedia et à forte dominante audiovisuelle les sites Internet. La WEB TV participe ainsi largement à l'optimisation d'un site Internet de collectivité. Elle offre de nombreuses opportunités :

- Renforcer l'interactivité avec l'internaute
- Créer un rendez-vous périodique
- Dynamiser les messages véhiculés
- Humaniser l'information
- Multiplier les sources de contenu pour intéresser le plus grand nombre....

Certaines collectivités se sont déjà engagées avec succès dans cette solution : Nantes ([www.mavilletv.com](http://www.mavilletv.com)), Issy les Moulineaux ([www.issytv.com](http://www.issytv.com)), Lyon ([www.lyon.tv](http://www.lyon.tv)) , Grand Toulouse ([www.tvwebmidi.net](http://www.tvwebmidi.net)), l'Essonne ([www.telessonne.fr](http://www.telessonne.fr)), l'Ardèche ([www.tvardeche.com](http://www.tvardeche.com)), les Alpes ([www.alpes.tv](http://www.alpes.tv)), la Bretagne ([www.telebretagne.com](http://www.telebretagne.com))...

# ProxiTV :

## LA SOLUTION VIDEO ONLINE

### 3. Nos prestations

**Gestion de projet :** Nous vous accompagnons dans la définition de votre projet selon vos objectifs et vos cibles avec la mise en place d'un comité éditorial.

**Format éditorial :** Nous scénarisons votre projet afin de le rendre le plus attractif possible

**Mesure de l'impact :** Nous mettons en place les outils nécessaires à une mesure d'audience qualifiée et une analyse statistique ainsi qu'une veille sur les évolutions éventuelles.

**La réalisation et conception :** Nous maîtrisons l'ensemble de la chaîne de production (développement de la plateforme, réalisation, tournage, encodage et diffusion...)

**Sur l'interactivité :** Nous développons les outils en faveur d'une implication maximum de votre auditoire (ex : tchat)

**La promotion :** Nous vous proposons les moyens de faire connaître vos événements et de séduire vos publics cibles.

**L'accessibilité :** Nous nous assurons que votre auditoire aura accès à votre diffusion dans les meilleures conditions possibles

### 4. Nos solutions

#### **« Proxi-Tv »...Une solution pérenne**

Il s'agit de dynamiser votre site Internet par l'intégration d'une nouvelle plateforme proposant une chaîne en ligne. Plus attractive, sa fréquence de mise à jour développe une notion de rendez-vous qui constitue un vecteur de fidélisation. La collectivité créée ainsi une communauté d'Internautes transformant le web en une plateforme d'information continue et offrant différents contenus.

#### **Ci-après quelques exemples de contenu :**

- Diffusion et archivage des conseils municipaux en direct et différé.
- Diffusion du mot du Maire.
- Réalisation de reportages/ émissions à sujets locaux (Interviews, rencontres...).
- Création d'un JT hebdomadaire sur l'actualité de la commune
- Mise en ligne de rubriques regroupant des vidéos par thèmes .

#### **Quelques règles sont à respecter pour favoriser la fidélité des internautes**

- Un contenu fort et proche des pôles d'intérêts des citoyens
- Un contenu qui permet de prolonger l'actualité de la collectivité
- Une forme et une écriture originales
- Une émission en direct (le web est un media de l'instantanéité)
- L'interactivité (le web est un media de dialogue permanent)
- La promotion

# Proxi'TV : LA SOLUTION VIDEO ONLINE

## « Proxit'event »...Une solution événementielle

Cette solution est destinée à une utilisation ponctuelle de la vidéo en ligne. Elle permet d'accompagner et de diffuser vos événements territoriaux (réunions publiques, assises citoyennes, fête de la ville, conseils municipaux...). Cette formule ad hoc permet de renforcer le niveau de participation et d'information de vos différentes manifestations.

L'interactivité est une des conditions sine qua non du succès de la vidéo en ligne événementielle. La diffusion web d'un événement exige donc d'être accompagnée de modules complémentaires : forum, tchat, sondage, questionnaire....

Cet outil participe ainsi à la consolidation de la démocratie locale et de la proximité de la communication.

## 5. La méthodologie

Un processus en 3 étapes



# ProxiTV :

## LA SOLUTION VIDEO ONLINE



La gestion de chaque projet se fait sous la forme d'un binôme qui réunit la forme et le contenu :  
Choix éditorial Choix créatif et de réalisation

### **Conduite et coordination du projet**

Proximité nomme un chargé de projets qui sera l'interlocuteur unique de la collectivité et qui prendra en charge le comité éditorial. Il organisera et animera le comité éditorial composé de membres de la collectivité et de la production.

### **Production des contenus av**

■ QUID NOVI Factory nomme un directeur de production qui sera l'interlocuteur en phase de réalisation des supports audiovisuels. Il aura la responsabilité de « bonne fin » en gérant le planning, les équipes et la livraison des sujets.

■ Un audit technique (web/informatique) est réalisé par nos équipes en partenariat avec le service informatique de la collectivité afin de lister les problèmes éventuels que l'installation d'une webtv pourrait rencontrer. Cet audit nous permet d'ajuster notre offre.

### **Création de la plate forme de diffusion**

Nos moyens techniques et humains nous permettent de gérer des évènements en live ( retransmission audio/vidéo) et des chats en direct.

Nous pouvons prendre en charge l'hébergement de l'ensemble des contenus audiovisuels grâce à nos partenaires leader dans ce domaine :



# Proxi'TV : LA SOLUTION VIDEO ONLINE

## Mise en place d'un outil de validation on-line (VALIDATOR)

Site extranet permettant de valider en temps réel l'ensemble des contenus audiovisuelles. Cet outil participatif et plurimedia devient indispensable dans la méthodologie de production afin de réduire le délai de mise en ligne des sujets vidéos.

The screenshot displays the 'Validator 1.0 Beta' interface for a video titled 'Remontage Itw N. Durand - 271107 (27-11-2007)'. The video is 'Norbert Durand 271107.flv'. The main content area shows a video player with a thumbnail of Norbert Durand, Director of Program for the Infrastructure Branch, sitting in a red chair. The video player has a progress bar at 00:01 / 03:47. To the right of the video player, there is a section titled 'Informations sur la vidéo' with the following details: Titre: (empty), Thèmes: Approvisionnement, Diffusion: Externe, Diffusable sur l'espace vidéo: Non, Téléchargeable: Non, Contraintes: (empty), and Résumé: (empty). Below this is a section 'Sélectionnez une vidéo' with a single option: 'Norbert Durand 271107.flv (version 1)'. At the bottom, there are sections for 'Validations' (listing Michel Batard, Maiwenn Le Martret, and Brigitte Simonetta) and 'Commentaires' (showing a comment by Sylvain Wolff: 'ok sachant que je sais que l'image est zoomée'). A large green oval highlights a smaller version of the same interface, showing the video player with a play button and a progress bar at 00:00:32.

# Proxi'TV :

## LA SOLUTION VIDEO ONLINE



Que ce soit pour un sujet de présentation, un reportage ou encore une interview, QUID NOVI Factory met à votre disposition une équipe de JRI (journaliste reporter d'images) et de monteurs expérimentés. De la captation à la diffusion sur votre web TV (internet ou extranet) Internet ou sur support DVD, BPF assure une prestation globale de qualité, clé en main.

### **Production :**

- Captation: unités de tournage vidéo HDV de dernière génération, adaptées à tous vos besoins
- Voix off en Studio : entièrement numérique, toute la gamme des prestations audio professionnelles
- Plateau TV : BPF dispose d'un plateau de tournage multi caméras avec régie intégrée pour la diffusion en direct ou à la demande de programmes vidéo.

### **Postproduction :**

- Bancs de montage numériques : montage cut ou élaboré avec graphisme Authoring DVD : création de menus, sous-titres, master ...
- Doublage multilingue et mixage Studio PAO : jaquettes, sérigraphie, livrets et étiquettes.

# Proxi'TV :

## LA SOLUTION VIDEO ONLINE



### Analyse statistique

Nous apportons une grande importance aux analyses statistiques qui permettent de suivre quotidiennement le public de chaque webTV. Nous mettons à disposition des outils très précis et un reporting mensuel des différentes audiences.



mediametrie-eStat



### Evolutions éventuelles

Une veille technologique est maintenue par nos équipes tout au long de l'année afin de faire profiter à nos clients des dernières évolutions et des upgrades éventuels comme la diffusion sur de nouveaux supports comme l'ipad.

# ProxiTV : LA SOLUTION VIDEO ONLINE

## 6. Références

