

“ **FORMATION**
MEDIA TRAINING



Communication
citoyenne ...

66, Route de Paris
78760 Jouars - Pontchartrain
Tél. : 01 30 07 81 07
Fax : 01 34 89 02 04
www.proxite.fr
contact@proxite.fr

SARL au capital social de 15.000 €
RCS B Versailles 480433374



Présentation de l'agence

« La communication citoyenne se veut être une communication utile, engagée en faveur d'enjeux de société. Cette approche singulière distingue l'agence dans le paysage communicationnel. »

Proximité est une agence conseil en communication territoriale. Constituée de consultants spécialisés, de chargés de projet, d'un bureau de création graphique/multimédia et d'un secrétariat de rédaction, Proximité accompagne les collectivités, institutions, associations et établissements publics dans l'analyse, la définition, la mise en œuvre, l'optimisation et le suivi de leurs outils et stratégies de communication.

Fondée en 2005, Proximité dispose aujourd'hui d'une expérience éprouvée dans la communication destinée aux citoyens. L'agence a remporté en 2007 le prix de l'agence en communication publique la plus performante, prix décerné par le magazine « Acteurs Publics ». Proximité caractérise sa singularité en développant des partenariats privilégiés lui permettant d'optimiser la qualité de ces prestations (l'Ifop pour les enquêtes de population, Gravelet pour l'accessibilité du Web, Les Films du Désert pour la réalisation vidéo...).



La solution Proxi'media

Proxi'media est une solution de mediatraining développée en partenariat avec Patrice GILARD.

Pourquoi le media training ?

Réussir sa communication média en conditions réelles

- > Surmonter les pièges de l'interview
- > Savoir communiquer sur un événement ou sur un sujet polémique

Se faire connaître et faire connaître ses idées

Le journaliste n'est qu'une courroie de transmission entre les événements, leurs acteurs et le public.

Notre accompagnement vous permet de :

- > Répondre clairement aux questions tout en affirmant votre discours
- > Être sûr de vous et maître de vos émotions face à votre interlocuteur
- > Développer une communication orale stimulante
- > Conserver la maîtrise de l'échange en fonction de la situation
- > Maîtriser les messages lors des séances de « off »

Construire des relations privilégiées

Ni ennemi, ni ami, le journaliste est simplement un interlocuteur.

Notre mission est de vous aider à établir un climat de confiance.

- > Identifier vos interlocuteurs immédiats
- > Accueillir les journalistes

- > Connaître leurs motivations et leurs contraintes
- > Comprendre la notion d'angle et la hiérarchisation de l'information

Quelle méthode ?

Destinée à toute personne ayant à assumer le rôle de porte-parole, cette formation sous forme d'Atelier vous rend immédiatement opérationnel.

Nous mettons en lumière vos points forts pour gommer vos faiblesses.

Nous vous proposons une formation personnalisée qui répond spécifiquement à vos besoins, respectant votre intégrité professionnelle et intellectuelle.

Les exercices sont effectués en situation réelle et ponctués de conseils pratiques. L'efficacité de cette formation est basée sur l'interactivité entre ces participants et un entraînement personnalisé. **Toutes les séances sont filmées et sondées à la fin de chaque étape par le journaliste.**

Indications sur le déroulement

- Audit d'une heure à deux heures avec le client afin de personnaliser les messages pendant la formation
- Sessions filmées et scénarii pendant deux jours afin d'intégrer les notions et de pouvoir les valoriser rapidement
- Mise à disposition de documents méthodologiques et pédagogiques à la fin de la formation
- Session de soutien encadrée à une échelle de six mois pendant une heure maximum dont le dispositif a été défini dans le protocole d'accord

Quel programme ?

> Etape 01 - Qui sont vos journalistes ?

Identifier ses interlocuteurs (journalistes et médias) - Comprendre la notion d'angle et la hiérarchisation de l'info - Connaître les motivations des journalistes.

> Etape 02 - Préparer l'interview

Construire son discours en fonction des circonstances - Prévenir les erreurs et les oublis - Maîtriser son image et ses gestes avant, pendant et après l'interview. (*conseils sous forme de scénarii filmés*)

> Etape 03 - Maîtriser l'interview

Répondre aux questions et aux objections du journaliste dans n'importe quelle situation - Communiquer et diffuser efficacement ses messages-clés.

(*conseils sous forme de scénarii filmés*)

> Etape 04 - Entretenir son image dans les médias

Fidéliser votre relation avec les journalistes - Démultiplier les retombées de l'interview - Gérer régulièrement son image sur les nouveaux médias (réseaux sociaux).

Le Portrait du formateur - Fabrice Gilard :

Journaliste professionnel depuis 11 ans, il officie actuellement auprès des webradios et des radios FM en tant que rédacteur, présentateur et producteur de contenu multimédia sur le Développement Durable.

Depuis 2005, il apporte son expertise et transmet son expérience de journaliste auprès des chefs d'entreprise et des responsables associatifs dans le domaine du média training.

Depuis 2008, en s'associant avec des partenaires, il propose des offres «clés en main» autour de la prise de parole en public et de la stratégie presse.

Les conditions

Il s'agit d'une solution clé en main ouverte sur deux jours (soit 15 h de formation). La formation est ouverte à 6 personnes au maximum et elle est éligible au droit individuel à l'information.

Infos : L'agent territorial bénéficie d'un droit individuel de 20 heures de formation par an (formations de perfectionnement, de préparation aux concours et examens professionnel), cumulables sur six ans. La mise en œuvre du DIF relève de l'initiative de l'agent, en accord avec l'employeur.

Durée	2 jours
Effectif	6 p. max
Lieux	A définir
Tarif	2 350 € HT pour les 2 jours