



communication durable  
information . sensibilisation

## SCÉNARISTE EN HERBE

SENSIBILISER LE JEUNE PUBLIC AU  
DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LE CADRE SCOLAIRE

JE M'APPELLE ELISA ET JE SUIS LE FRUIT  
DE L'IMAGINATION DES ENFANTS QUI ONT  
ÉLABORÉ CE SCÉNARIO. J'AI ÉTÉ  
SPÉCIALEMENT DESSINÉE POUR SENSIBILISER  
LES JEUNES AU DÉVELOPPEMENT DURABLE.

VOUS AUSSI, VOUS POUVEZ  
METTRE EN SCÈNE VOS  
HISTOIRES ET CRÉER VOS  
PROPRES PERSONNAGES

En partenariat avec :

Ivan Boussion

Dessinateur-Illustrateur



L'AGENCE DE COMMUNICATION RECOMMANDÉE PAR LES GÉNÉRATIONS FUTURES



# SCÉNARISTE EN HERBE

## SENSIBILISER LE JEUNE PUBLIC AU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LE CADRE SCOLAIRE

## 1. La sensibilisation

Sensibiliser les enfants nécessite un discours vulgarisé et adapté à chaque niveau de connaissances. L'agence favorise une approche pédagogique non culpabilisante pour créer chez le jeune public de vrais changements. Sensibiliser aux grands enjeux c'est donner à toutes les clés d'un changement collectif.

## 2. Le concept

L'atelier pédagogique autour de la bande dessinée est **destiné à informer et sensibiliser le jeune public dans le cadre scolaire et périscolaire.**

Après une succincte explication des enjeux, des thèmes abordés et des initiatives de la collectivité, l'un des illustrateurs pédagogues de l'agence encadré d'un professeur ou d'un animateur accompagne les enfants dans la conception de scénarios. Ces scénarios seront ensuite illustrés par notre intervenant devant les enfants. La colorisation et la finalisation s'effectuent en dehors de l'atelier.

**Sur un atelier de 2 heures, nous réalisons 1 planche de bande dessinée qui sera entièrement conçue par les enfants.**

**Nous pouvons aller jusqu'à 3 ateliers dans la journée et accueillir entre 10 à 30 élèves maximum.**

## 3. Les avantages

**LES AVANTAGES DE CETTE PRESTATION SONT DIVERS :**

- Mise en place d'une action de sensibilisation et d'information ludique et interactive.
- Conception de supports professionnels qui pourront être utilisés dans le cadre de la communication de la ville (diffusion dans le bulletin, réalisation d'un tiré à part...),
- Attention optimisée des adultes face au message créé par les enfants du territoire.

# Notre méthode

## A) DÉFINITION DU MESSAGE AVEC LA COLLECTIVITÉ

Afin d'être au plus près de vos objectifs communicationnels, lors d'un comité de pilotage réunissant élus, responsables de service, l'illustrateur et un responsable de l'agence, nous établissons ensemble un planning identifiant :

- 👉 le message pédagogique que vous souhaitez mettre en avant,
- 👉 les thèmes que vous souhaitez aborder,
- 👉 les initiatives du territoire qui correspondent aux thèmes...

Ce comité a pour but de coordonner la prestation afin de bien analyser les objectifs de la mission.

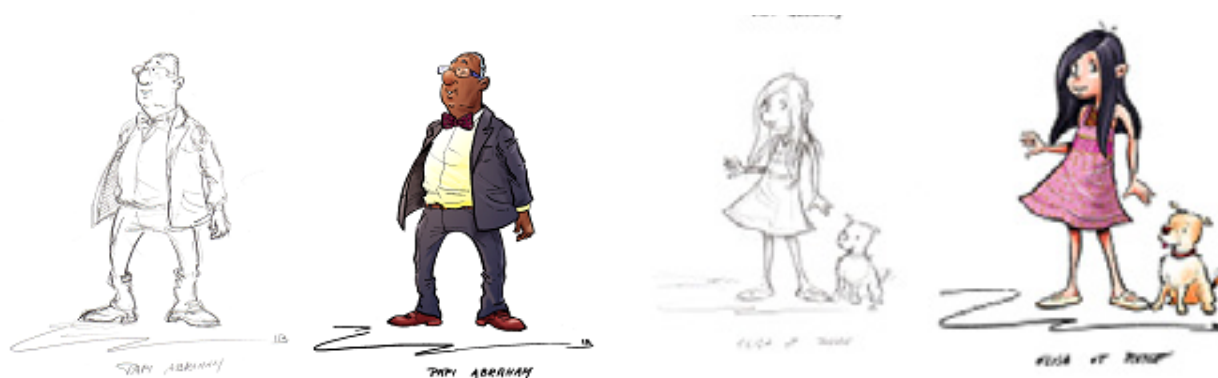
## B) DÉFINITION DES PERSONNAGES

Une fois le message déterminé, nous définissons ensemble les personnages de la planche correspondants à vos critères.

Pour que les enfants s'imprègnent au maximum de ces personnages, ces derniers doivent être à l'image de votre territoire et en totale adéquation avec le message à diffuser. L'illustrateur effectue plusieurs propositions selon vos recommandations.

Les personnages, une fois déterminés pourront devenir, à l'issue de l'atelier, des personnages récurrents de votre communication (type mascotte).

Ils peuvent en effet devenir les fils conducteurs de votre communication et ainsi pérenniser dans le temps le message que vous souhaitez développer.





## C) DÉROULEMENT DE L'ATELIER

Nous constituons 1 atelier (soit 1 thème abordé) de 2 heures pour des groupes de quinze à trente enfants maximum. Cette animation n'exige aucun matériel spécifique et est donc relativement simple à mettre en œuvre.

### 1/ Première étape (20min)

Durant les 20 premières minutes de l'atelier, notre Scénariste Illustrateur présente aux enfants le thème choisi par la collectivité lors du comité de pilotage.

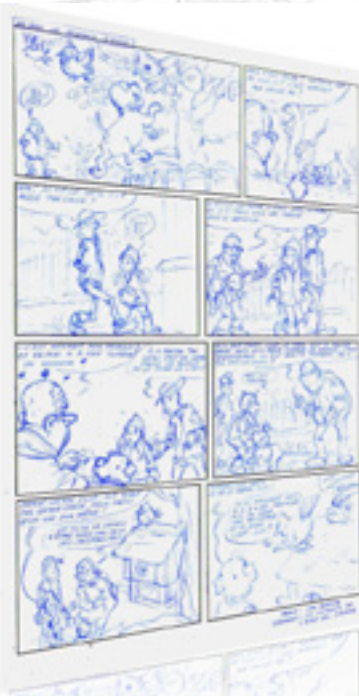
Sa présentation ne consiste pas uniquement à énoncer le thème, mais également à expliquer pourquoi celui-ci a été choisi par la ville, et faire comprendre aux enfants tout l'enjeu du message qui va être mis en scène lors de l'atelier.

### 2/ Seconde étape (40min)

A l'issue de la première étape, le Scénariste Illustrateur et les enfants conçoivent le scénario. Afin que les enfants ne s'éparpillent pas, le scénariste les accompagnera dans la détermination de l'histoire en les orientant sur différentes pistes.

### 3/ Dernière étape (1 heure)

Une fois le scénario établi, l'illustration de la planche peut commencer. Lorsque celle-ci est terminée, le Scénariste Illustrateur rédige, à l'aide des enfants, les dialogues. Tout en les rédigeant, le Scénariste Illustrateur continue de diffuser le message aux enfants en leur faisant découvrir le maniement et l'art du dessin.



Durant la création de la planche, les enfants ne sont pas inactifs, et dessinent également de leur côté au même rythme que le Scénariste Illustrateur en suivant les indications et les conseils de celui-ci.

Après **1 heure d'atelier**, les enfants pourront enfin découvrir l'ébauche de la planche.

## D) FINALISATION DE L'ÉBAUCHE

L'ébauche réalisée au cours de l'atelier est ensuite affinée en bleu par l'illustrateur et transmise à la ville. A la suite des différentes remarques ou modifications effectuées par la ville, l'illustration est alors colorisée et finalisée.

Une fois le BAT validé, l'illustration sera imprimée et livrée à la ville.

Celle-ci pourra être intégrée sur différents supports au gré des événements de la ville.



## E) PRÉSENTATION DU SCÉNARISTE ILLUSTRATEUR

Ces ateliers seront animés par Ivan BouSSION, scénariste et illustrateur spécialisé dans le conte et la BD destinées à la jeunesse. (Ci-dessous, quelques un de ses ouvrages)



Ivan BOUSSION collabore depuis plus de 3 ans avec Proximité dans la réalisation de bande dessinée (A Toi de Jouer – 2007), d'illustration, et par l'animation d'ateliers pédagogiques (Châteaudun, CG 92, Suresnes, Cergy-Pontoise...).

JE M'APPELLE ELISA ET JE SUIS LE FRUIT DE L'IMAGINATION DES ENFANTS QUI ONT ÉLABORÉ CE SCÉNARIO. J'AI ÉTÉ SPÉCIALEMENT DESSINÉE POUR SENSIBILISER LES JEUNES AU DÉVELOPPEMENT DURABLE.

VOUS AUSSI, VOUS POUVEZ METTRE EN SCÈNE VOS HISTOIRES ET CRÉER VOS PROPRES PERSONNAGES

En partenariat avec :

**Ivan Boussion**

Dessinateur-Illustrateur

## Une équipe à votre écoute



**01.30.07.81.07**

Service gestion de projet :

01 30 07 81 33

Service comptabilité :

01 34 89 64 64



**www.proxite.fr**



**contact@proxite.fr**

## Découvrez aussi les deux autres départements de l'agence :



communication citoyenne  
sociale . publique . politique

Le pôle citoyen accompagne les collectivités dans la réponse aux problématiques territoriales

[www.proxite.fr](http://www.proxite.fr)



communication durable  
information . sensibilisation

Le pôle durable accompagne les organismes dans l'information, la sensibilisation et la valorisation de leurs actions durables.

[www.proxite-durable.fr](http://www.proxite-durable.fr)